



2023 год

Автор:

Албайрак Нигяр

Супервизор:

Радионова Орина

Тема:

**Влияние эстетического переживания на эффективность
решения коучингового запроса в Нейрографике**

Оглавление

Албайрак Нигяр.....	2
Влияние эстетического переживания на эффективность решения коучингового запроса в Нейрографике	2
Аннотация:.....	2
Ключевые слова:	2
Список литературы:	8
Работы.....	9

Аннотация:

В статье рассматриваются формы проявления эстетического переживания субъектом своей задачи-цели в процессе работы над пунктом «стилизация» базового алгоритма Нейрографики и актуализация необходимых психических сил человека как ускоряющий фактор проявления активности личности в контексте коучингового запроса.

Ключевые слова:

Эстетика, эстетические переживания, нейрографика, коучинговый эффект, стилизация.

The influence of aesthetic experience on the effectiveness of solving a coaching request in Neurographics

Annotation:

The article discusses the forms of person's aesthetic experience of his task-goal in the working process on the stylization point of the basic algorithm of Neurographics and actualization of the necessary person's mental powers, as an accelerating factor of personal activity in the context of a coaching request.

Keywords:

Aesthetics, aesthetic experiences, neurographics, coaching effect, stylization.

«После достижения определенного высокого технического уровня наука и искусство стремятся объединиться в эстетике, пластичности и форме. Величайшие ученые тоже художники».

Альберт Эйнштейн

Доктор психологических наук, профессор, основатель Института психологии творчества и создатель метода Нейрографики, Павел Михайлович Пискарёв в 2022 г. вводит в понятие Базовый алгоритм Нейрографики дополнительный пункт – стилизацию, как эстетический компонент и фактор усиления итогового впечатления от рисунка, эстетических переживаний и, как результат, – коучингового эффекта.

Эстетический коучинг — это особая технология, где классические коучинговые модели усилены Нейрографикой, что позволяет сделать решение эстетически красивым. Как мы видим, эстетика является неотъемлемой составляющей метода Нейрографики и играет огромную роль в формировании нового мышления и практике личностного и духовного развития индивида в том числе и через призму субъективного эстетического переживания красоты, гармонии, целостности и т.д.

Эстетика, – говорит А. Ф. Лосев, – имеет своим предметом область выразительных форм любой сферы действительности (в том числе художественной), данных как самостоятельная чувственно непосредственно воспринимаемая ценность (1. С 223).

Термин «эстетика» впервые встречается у немецкого философа А. Баумгартена в его двухтомной книге «Эстетика» (1750–1758) для обозначения «науки о чувственном знании». Эстетические суждения предшествуют логическим: их предмет – прекрасное, а предмет логических суждений – истина. Поэтому к эстетике, по Баумгартену, относится и вся философия искусства, поскольку предметом искусства тоже является прекрасное. В этом же смысле И. Кант называл эстетику наукой о «правилах чувственности вообще». От Баумгартена идет и употребление термина «эстетика» для обозначения философии художественного творчества (3. С 11).

Эстетика как наука, несомненно, носит философский характер, но она имеет свою специфику. Поскольку эстетические ценности создаются преимущественно в рамках искусства, эстетика может рассматриваться прежде всего как наука о своеобразии искусства и художественного творчества. В круг основных проблем, исследуемых эстетикой, входят эстетические чувства и представления, художественный вкус, идеал и другие составляющие эстетического сознания (3. С 13).

В «Пирамиде Маслоу» эстетические потребности занимают важную ступеньку в иерархии потребностей человека.

Он говорит: «В некотором вполне определенном и эмпирическом смысле человеку необходимо жить в красоте, а не в уродстве, точно так же, как ему необходима пища для голодного желудка или отдых для усталого тела. Я осмелюсь утверждать, что на самом деле эти бытийные потребности являются смыслом жизни для большинства людей, хотя многие даже не подозревают, что они имеют эти метапотребности»! (2. С 111).

В настоящее время, как подчеркивают исследователи, существует

острая потребность в использовании по отношению к человеческой активности более гибкого и вариативного эстетического подхода и соответствующего понятийного аппарата, что позволило бы представить личность в условиях сложных ситуаций, обусловленных глобализационными процессами, но сохраняющей при этом готовность к действиям, вызванным чувством ответственности за свое окружение в широком смысле слова (6. С. 153-154).

В этом смысле техники Эстетического коучинга с применением алгоритмов Нейрографики, как своего рода эстетического подхода, с одной стороны формируют у человека чувство ответственности за свою задачу, с другой стороны – готовность к действиям на фоне эмоционального переживания своей темы, которое усиливается эмоциями, полученными в результате эстетической деятельности.

Человек как субъект практической и теоретической деятельности, который познает и изменяет мир, не является ни бесстрастным созерцателем того, что происходит вокруг него, ни таким же бесстрастным автоматом, производящим те или иные действия наподобие хорошо слаженной машины. Действуя, он не только производит те или иные изменения в природе, в предметном мире, но и воздействует на других людей и сам испытывает воздействия, идущие от них и от своих собственных действий и поступков, изменяющих его взаимоотношения с окружающими; он переживает то, что с ним происходит и им совершается; он относится определенным образом к тому, что его окружает. Переживание этого отношения человека к окружающему составляет сферу чувств или эмоций. (5. С 591).

Если все происходящее, поскольку оно имеет то или иное отношение к человеку и поэтому вызывает то или иное отношение с его стороны, может вызвать у него те или иные эмоции, то особенно тесной является действенная связь между эмоциями человека и его собственной деятельностью. Эмоция с внутренней необходимостью зарождается из соотношения — положительного или отрицательного — результатов действия к потребности, являющейся его мотивом, исходным побуждением. Это связь взаимная: с одной стороны, ход и исход человеческой деятельности вызывают обычно у человека те или иные чувства, с другой — чувства человека, его эмоциональные состояния влияют на его деятельность. Эмоции не только обуславливают деятельность, но и сами обуславливаются ею. Характер эмоций, их основные свойства и строение эмоциональных процессов зависят от нее. (5. С 600).

Таким образом, Нейрографика, как практика сопровождения проектов

посредством художественного изображения задачи на листе бумаги с применением алгоритмов Нейрографики и законов красоты (законы построения композиции), являет собой яркий пример, в том числе, эстетической деятельности, в результате которой формируются эстетические переживания и новые впечатления в контексте темы.

«Мы берем в руки маркер и с помощью специального языка создаем такое повествование, которое само собой организывает нашу жизнь. И благодаря этому мы можем делать с жизнью все, что угодно. Мы с опорой на маркер можем создать ту историю, которую хотим в своей жизни воплотить. Это как самопрограммирование. Мы отказываемся от любой другой помощи и сами творим свою жизнь», П. М. Пискарёв. (4)

Стоит также более подробно рассмотреть нововведенный пункт Базового алгоритма Нейрографики – стилизацию, а именно, что является целью этого пункта и какие возможности он открывает.

Стилизация, являясь эстетическим компонентом, позволяет человеку усовершенствовать свою художественную работу, внести в нее дополнительные цвета, элементы, смысловые фигуры – все то, что необходимо для создания яркого впечатления, для переживания чувств возвышенного. Стилизация в полной мере позволяет раскрыть весь творческий потенциал человека, почувствовать себя полноценным художником, развивает такие понятия, как эстетический вкус, эстетические переживания, выводит на уровень вдохновения и творчества, и если человеку в результате удастся достигнуть впечатления и создать красоту, то он оказывается на уровне предельной Самости, где встречается с духовным переживанием удовольствия и безусловной любовью, где происходит сублимация энергии и подъем психических сил, как необходимых элементов для реализации своих задач и целей.

Для более полноценного понимания сути влияния эстетического компонента пункта стилизации Базового алгоритма Нейрографики на коучинговый эффект, предлагаю ознакомиться с нашим исследованием эмпирического характера, основанным на более чем 100-часовой практике работы с кейсами клиентов в формате индивидуального коучинга и групповых мастер-классов с участием как мужчин, так и женщин, по различным алгоритмам Нейрографики, и гипотетическую связь между стилизацией и глубокими субъективными эстетическими переживаниями клиентов, которые могут быть рассмотрены, как некий запускной механизм алгоритма действий, возможно, его ускоряющий элемент. В данном практическом исследовании участие принимали клиенты в возрастном

диапазоне от 30 до 45 лет.

Коучинг. Клиент N1 (анализируется кейс клиента, состоящий из 3 работ). В контексте 3 сессий коучингового характера с клиентом с применением 3 различных коучинговых моделей с элементами Нейрографики была отмечена следующая тенденция: алгоритм действий со стороны клиента в отношении личной задачи/темы после второй сессии осуществился в кратчайшие сроки, когда клиенту удалось добиться яркого впечатления от своей работы на 7 пункте БА Нейрографики – стилизации и пережить такие чувства и эмоции, как восторг, восхищение, чувство красоты. Тема клиента носила творческий характер и на второй сессии удалось проработать страх сцены. В результате, после сессии через несколько дней, клиент в качестве приглашенного на масштабное мероприятие гостя, смог выступить с поздравительной речью и не испытал при этом дискомфорта. Относительно двух других работ наблюдалась некая прокрастинация в контексте намерения действовать.

Клиент совершал озвученные им в рамках коучинговой сессии действия, однако с более поздними сроками.

Коучинг. Клиент N2 (анализ кейса из 4 работ). В данном случае работа велась в онлайн-режиме. По итогам всех работ клиентка пережила ряд положительных изменений эмоционального характера уже в самом процессе, проживала некие трансформации, однако после самостоятельной работы над пунктом стилизация после завершения сессии по одной из работ, клиентка пережила очень яркую саморефлексию, чувства прекрасного, красоты, целостного состояния, восторга от проделанной работы, восхищения и, как результат, пришла к некоему инсайту в контексте темы, было принято и практически сразу же осуществлено очень важное решение касательно образовательной сферы в контексте ее темы, внесена довольно внушительная оплата.

Коучинг. Клиент N3 (анализируется кейс из 4 работ). Клиентка – практикующий ортодонт, обратилась изначально с запросом ее внутреннего состояния, раздражительности, прокрастинации, частым плохим настроением и непониманием, как и что ей мешает жить и двигаться по карьере. Начинать с алгоритма АСО, исходя из договоренности по длительности сессии к концу работы не было полностью выполнено архетипирование и соответственно стилизация. Было предложено ей дождаться следующей сессии или попытаться закончить работу самой. Этим же вечером клиентка вышла на связь и попросила в онлайн-формате доработать вместе с ней, так как по внутреннему состоянию чувство незавершенности и непонимания осталось.

Клиентке была оказана помощь и в итоге у нее получилось создать очень красивую работу, фактически, по ее описаниям чувственных переживаний, ей удалось выйти на уровень Самости, пережить ощущение любви, изобилия, удовлетворения. Через несколько дней она написала о том, что первый раз с полным спокойствием поехала в гости на неделю к родственникам, и встреча была настолько гармоничной и приятной, что она не перестает удивляться своему новому состоянию. Клиентка сама попросила приблизить дату нашей следующей встречи, ибо, как она объяснила, находится в состоянии духовного подъема. Уже на второй сессии тема существенно трансформировалась, клиентка фактически сразу после очередной сессии перешла к алгоритму действий – развитию соцсетей, рекламе своих услуг. Предполагаем, что и в этом случае погружение в стилизацию и яркие эмоциональные переживания на первой сессии позволили клиентке набрать достаточное количество психических сил и поспособствовать ее намерению действовать в контексте своего профессионального роста.

Коучинг. Клиент N4 (анализируется кейс из 3 работ по результатам мастер классов по Нейрографике с участием клиентки и 3 работ в коуч-формате). Клиентка приходила на мастер-классы по Нейрографике, работала над одной темой – темой развития личного бренда, но к алгоритму действий не переходила. Работы получались интересными, однако восторженных эмоций по итогу работы клиентка не переживала. Далее перешли в коуч-формат с продвижением той же темы. На второй сессии, после того, как клиентке на пункте стилизации Базового алгоритма Нейрографики удалось получить яркое эмоциональное впечатление от своей работы и пережить эстетическое удовольствие с яркими образами своей темы, клиентка буквально на следующий день перешла к алгоритму действий и реализовала свои первые шаги на пути к цели. Ни после первой, ни после третьей сессии такой быстрой реакции в отношении алгоритма действий не наблюдалось. Как впоследствии клиентка объяснила сама этот феномен, чувства восторженной красоты от своей работы после второй сессии ввели в нее уверенность в контексте ее темы, которая превзошла чувство страха в отношении реальных действий.

Коучинг. Клиент N5 (анализируется кейс, состоящий из 4 работ). Тема запроса: «Личностный рост». Работа с клиентом велась в офлайн-формате. Уже на второй сессии клиенту удалось на пункте стилизации создать яркое впечатление от своей картины, пережить некие инсайты, вдохновение, восторг. В результате буквально на следующий день клиент подписал новый договор и сразу же принял оплату. Еще через несколько дней принял внезапное решение о прохождении курсов по повышению квалификации.

Относительно других работ клиента в отношении намерения действовать, сроки выполнения указывались им более поздние.

Из этого можно сделать вывод, что стилизация, как эстетический компонент Нейрографики, оказывает существенное влияние на формирование у человека эстетического опыта и способствует раскрытию его творческого потенциала, что приводит к переживанию индивидом чувств прекрасного и возвышенного, мощного эмоционального подъема, которые, в свою очередь, мотивируют и регулируют его дальнейшие действия в контексте коучингового запроса и выводят на желаемый результат в более краткие сроки.

Список литературы:

1. Лосев А.Ф. *Две необходимые предпосылки для возникновения истории эстетики до возникновения эстетики в качестве самостоятельной дисциплины* // Эстетика и жизнь. Вып. 6. М., 1979. С. 223.

2. Маслоу А. *Самоактуализация* // Психология личности. М., 1982. С. 111.

3. Никитина. И. П *Эстетика: учебник для бакалавров* / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 676 с. - Серия: Бакалавр.

4. П.М. Пискарёв, создатель метода Нейрографики.
<https://neurographica.metamodern.ru/stati/basic/что-такое-нейрографика/>

5. Рубинштейн С. Л. *Основы общей психологии* - СПб: Издательство «Питер», 2000 -С 591

6. Bilbro J. *Sublime Failure: Why We'd Better Start Seeing Our World as Beautiful* // South Atlantic Review. 2015. Vol. 80, no. 1-2. P. 153-154

[Ссылка на дипломную работу Албайрак Нигяр в авторском стиле](#)

Работы

Тема: «НейроМандала». Взаимодействие нескольких субъектов.



Тема: «НейроЦель». Звездное небо

