



2023 год

Автор:

Скорынина Анна

Супервизор:

Ветрова Елизавета

Тема:

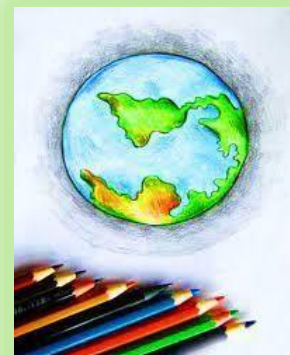
**Применение цвета в Нейрографике с точки зрения
особенностей религиозной и культурно-социальной
колористики**

Оглавление

Скорынина Анна	2
Применение цвета в Нейрографике с точки зрения особенностей религиозной и культурно-социальной колористики	2
Введение.....	2
Специфика цветового восприятия религиозных групп.....	4
Смысловой концепт цвета в христианстве	6
Колористика в Исламе.....	7
Восприятие цветов у человека с учетом культурно-социального феномена	9
Заключение	18
Работы.....	20

Введение

«Моя миссия – сделать планету рисующей», такую глобальную задачу поставил перед собой автор уникального метода интеллектуального проектирования реальности, профессор психологии П.М.Пискарев. Принцип Нейрографики на первый взгляд достаточно прост: через рисунок человек задействует нейронные связи и проецирует их на остальные жизненные стратегии. Нейрографика дает возможность снять внутренние ограничения и сформировать новый нейронный код, который будет соответствовать поставленной задаче. Рисуя, человек меняет впечатления о реальности и формирует новые, таким образом «оживляя» новую реальность и управляя обстоятельствами. Метод основан прежде всего для трансформации мышления, поэтому в основу самой методики и, соответственно, всех алгоритмов и моделей Нейрографики автором поставлен Базовый алгоритм – основная структура, системное понятие, этапность и последовательность шагов, которые состоят из 8 пунктов. Каждый шаг/ пункт алгоритма соответствует модели «Пирамида сознания» П.М.Пискарева и этапам прохождения энергии от реальной проявленности к Абсолюту. Последовательное прохождение шагов алгоритма позволяет постепенно убирать блоки на пути энергии, которые определены ограниченностью человека. Данные шаги дают возможность проработать, снять ограничения и дать дорогу энергии на каждом из уровней Пирамиды Сознания, двигаясь от актуального состояния («здесь и сейчас») к получению энергии на уровне Абсолюта.



Каждый пункт Базового алгоритма имеет значение, однако в данном контексте наибольший интерес у нас вызывает пункт 4.2. Базового алгоритма – Архетипирование, что является внесением цвета в рисунок и объединением разрозненных элементов в группы, в большие фигуры, и П. 5 Базового алгоритма – Лини поля, которые являются подключением божественной силы, энергий природы и Вселенной, привлечением чуда в реализацию поставленной задачи. Так через какие цвета же верующие земляне разных религий могут соединяться с божественными, духовными энергиями? На



практике это происходит следующим образом: рисующий в процессе рисования вносит некоторое количество линий и фигур в изображение, наделяя их своим смыслом. По сути, это еще пока разрозненные элементы, которые имеют что-то общее, но не являются одним целом, это разрозненные «ячейки». На этапе Архетипирования вносится цвет и происходит объединение этих ячеек в одну большую группу. Например, группа со своим цветовым спектром под названием «Достаток» может включать ячейки эмоциональных ощущений – радости, безопасности, уверенности, а может включать и практические вещи – строительство дома, путешествие или покупка желанных красных туфель от Labouten. Линии поля – основные, жирно выделенные линии рисунка, которые интегрируются в уже созданную смысловую и архетипированную композицию, могут отличаться от основного рисунка цветом.

Так как же вносить цвет в Нейрографике для получения наилучшего результата?! Автор метода предлагает два варианта ответа: интуитивно или с помощью китайской теории У-Син, которая использует систему из 5 элементов: дерево, огонь, земля, металл и вода. В случае с цветом — это пять цветов, каждый из которых несет глубокое символическое значение: Дерево (ветер)- зеленый/голубой, Огонь красный/оранжевый, синий/фиолетовый/черный. Этот принцип П.М.Пискаревым вынесен в отдельный принципиальный алгоритм №3 «Нейроколор», предполагая, что по принципам У-Син можно усилить эффект психической энергии для достижения необходимого результата. Китайская теория прекрасно встраивается в решение Нейрографических задач, однако, в силу специфики китайской философии, нас заинтересовало, насколько Принципиальный алгоритм «НейроКолор» может быть актуализирован в других национальных и религиозных группах при исполнении грандиозной задачи автора популяризации Нейрографики «Сделать планету рисующей». Мы также начали изучать, как можно вводить Архетипирование в различных странах мира с точки зрения особенностей религиозной и национальной колористики, поскольку даже базовые оттенки могут вызывать совершенно разные эмоции у представителей разных религий и культур. К примеру, на Западе чёрный символизирует смерть и используется в одежде время траура, тогда как в Египте он ассоциируется с возрождением. В современном мире далёкие культуры всё чаще пересекаются, а «Нейрографика» представляется универсальным и, в некотором роде, интернациональным методом, поэтому, с нашей точки зрения, полезно было бы знать символику цвета в других странах.

Специфика цветового восприятия религиозных групп

В повседневном опыте человек редко имеет дело с беспредметными цветами, поскольку чаще всего цвет рассказывает о предметах и явлениях, цвета воспринимаются человеком как символы. Они позволяют судить о ясном небе, о здоровье детей, о зрелости яблок. И то, что человек представляет себе, чувствует, ощущает, – все это синтезируется интеллектом в единую картину мира по формальным и/или цветовым обобщениям. «Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим для больших социальных групп и культурно-исторических регионов, а цветовые ассоциации обусловлены спецификой индивидуального, национального, религиозного и т. д. восприятия. При этом цвета символизируют и социальное положение людей, их различные психологические состояния. Это проявляется в подборе одежды определенных цветов, народных поговорках, обрядах, в религиозной и государственной геральдике. Все цвета флагов и цветовое исполнение гербов, которые страны используют для собственной идентичности, отражают восприятие и соответствие цвета именно тому национальному или религиозному сообществу, которому он принадлежит. У разных народов и религий сложилась определенная символика красок, при этом любой цвет может иметь как позитивное, так и негативное значение.



Религия в латинском языке имеет два значения (religio) – «святыня», и (religare) – «объединять». Религия вдохновила великих мастеров на воплощение своих фантазий в цвете. На Востоке – это архитектура, орнаменты, ковроделие. В христианской культуре примером могут служить картины с библейскими сюжетами, скульптуры, созданные великими мастерами – Леонардо да Винчи, Липпи (рис.), Микеланджело, Рубенса, Рембрандта, Веласкеса, Караваджо, Рублёва, Крамского, Сурикова, Брюллова. Посредством искусства выражалась любовь, взволнованность души, преклонение, печаль. Поэтому цвет – неотъемлемая часть гармонии, восстановления связи с Богом. И каждый пользователь Нейрографики должен понимать, что цветовая гамма уже архетипически вложена в каждый интеллект.

В наши дни выделяют три типа религиозных верований:

Родоплеменные верования — те самые тотемизм, шаманизм, фетишизм

и анимизм, о которых мы рассказали выше. Это архаические религии, но они сохранились в некоторых обществах, например, у племен Африки или канадских индейцев.

Национально-государственные религии тесно связаны с отдельным народом, этнической общностью. Например, индуизм и джайнизм преимущественно распространены на территории Индии, иудаизм — в Израиле, синтоизм — в Японии, даосизм и конфуцианство — в Китае.

Мировые религии выходят за пределы одной нации или государства и охватывают большое число верующих по всему миру. Таких религий три: христианство, буддизм и ислам. Для нашего краткого рассмотрим две основные религиозные группы – христианство и ислам.



Цвета и оттенки играют во всех религиях важную роль, а верующие, не погруженные в современные научные и психологические открытия относительно влияния цветов, получают от них пользу уже просто потому, что традиционно практикуют свою религию, где каждый цвет имеет своё назначение и люди на подсознательном уровне чувствуют его «значение, силу и дух». Цветовые решения могут иметь самостоятельное значение или сочетаться с графическими символами, изменяя или усиливая их значение. В христианстве ярким примером являются, например, «Четыре всадника Апокалипсиса» (рис.), которые одеты в одежды разных цветов и восседают на конях разной масти и цвета. А в мусульманстве символом всей религии ислам является зеленый цвет- сунна, основной цвет Рая.

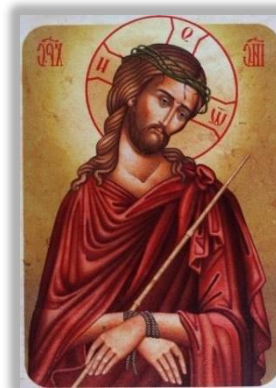
Цвета способны кардинально воздействовать на психологическое состояние человека, а это значит, что в них действительно заложена некая сила великим Творцом, призванная служить людям. Знание их особенностей даёт возможность использовать их свойства во благо и избежать дурного влияния.

Цвет – канон религии и неотъемлемая часть бытия человека. Согласно исследованиям В.У.Тернера сакральность цвета для первобытных народов древности выражалась в том, что цвет как бы сам представлял собой силу или божество. До сих пор, неосознанно мы, новорожденную девочку одеваем в розовые, в мальчиков в синие одежды, или боимся черную кошку. По определению Фредерика Порталы «язык цвета» подразделяется на три

ступени познания. Божественный язык, язык подсознания и мирской язык. Если это действительно так, то легко видеть, что религия является своеобразным «переводчиком» смысла неосознаваемых образов на уровень их осознания, что, собственно, и является целью Архетипирования в Нейрографике. В вероучениях цвету также отведено особое место.

Смысловой концепт цвета в христианстве

В христианской культуре вся символическая атрибутика связана с Библией, состоящая из Ветхого и Нового Заветов, где главным символом является красный цвет. Это цвет рассвета, жизни, крови. Евангелие повествует, что человечеству суждено спасение кровью Христа, пролитой за грехи людские. Важным атрибутом является вкушение «крови Христа», которая исцеляет душу от зла. По другим источникам красный цвет может означать грех.



В триаду основной христианской символики входит и черный цвет. Его трактовка, так же как и трактовка красного, имеет несколько оттенков. Черные одежды – одеяния монахов, аскетов, символизирующее смирение, «умерщвление плоти» за грехи, ради спасения души. Также черный цвет – символ траура, смерти, бездны, дьявола, ада. Например, черный цвет коня Апокалипсиса означает цвет голода, смерти. На иконах ангелы изображены в белых одеяниях, а демон – нагим и черным. В христианстве – это цвет Дьявола и Ада: греха и искупления его Христом. Отсюда черное одеяние монахов выражающая скорбь и аскетизм.

Зеленый – цвет радости, торжества жизни над смертью, рая, цветущего сада. В зелёный цвет окрашена мантия православного патриарха. Очень часто купола церквей на Руси выполнялись в зеленых тонах. При строительстве Собора Святой Софии (Константинополь, памятник византийской культуры) из храма Артемиды (Эфес) были доставлены восемь колонн из зелёного мрамора, которые составили его внутреннюю отделку, создающие эффект скольжения по храму легких зеленоватых теней.

Желтый цвет также воспринимается неоднозначно. С одной стороны – это цвет золота, царственности. Священники используют золотые ризы на воскресных богослужениях. Исполнение иконостаса во всех храмах всегда выполнено на золотом фоне. Сусальное золочение храмовых куполов остается идеалом церковного строительства, так как золото в сознании

человека – это символ нетленности, символ вечного Божьего Бытия» . Но в XII-XIII вв., желтый цвет наделяется символом измены, продажности, вероломства, греха. Поводом послужил грех Иуды, предавшего Иисуса Христа за тридцать серебряников. В памяти об этом событии Иуду стали изображать в желтой одежде.



Голубой цвет ассоциируется с наивысшей чистотой и непорочностью. Это символ Богородицы. На иконах Царица Небесная очень часто одета в голубое – символ ее святости и небожительства. В голубой цвет окрашены мантии митрополитов. Часто возводят голубые купола церквей.

Белый цвет – символ чистоты и святости. В библейских сказаниях он противопоставляется белому как символу праведности и чистоты. Белая одежда – символ света, чистоты, невинности (невеста). В момент преображения Христа на горе Фавор его одежды сделались «белыми, как свет». Православные священники одевают белые ризы на Пасху Рождество Христово, венчание, крещение. На Руси почти все церкви были белыми. Каменные церкви (кладка зачастую была неровной) обмазывали глиной и для красоты покрывали известью.

Так практичность стала традицией. До сих пор можно встретить множество белых храмов и древнюю Москву называли «белокаменный град престольный». Белый цвет символизирует православие. Жить по законам Божиим, значит следовать традиции во благо себе и другим людям. Каждый новый этап: рождение, крещение, венчание, смерть символизируется белым цветом и имеет соответствующее убранство, священнослужители при этом надевают белые ризы. В католичестве белый цвет принадлежит праздникам Рождество, Пасха, Вознесение, Марии и других святых, если они не связаны с мученичеством.

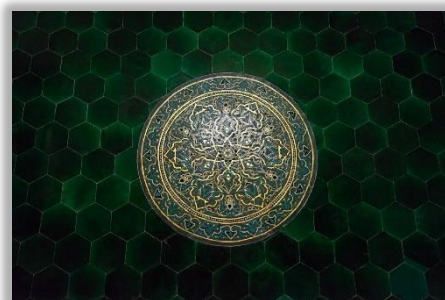
Колористика в Исламе

В исламе белый цвет принадлежит Аллаху. Считается, что ему нравится все белое, поэтому среди мусульман так распространены белые одежды и чалма. Этот цвет означают преданность традициям и чистоту веры. Считается, если человек потерял честь, то его лицо чернеет, а обретая ее снова, белеет. Белый цвет – цвет чистоты и мира, жизни и смерти. Аллах,



сказал: «Носите белые одежды, потому что они — лучшие из всех одежд, и заворачивайте в них своих покойников» . Юрта белого цвета из белого войлока «Ак үй» — «белый дом» у казахского народа считается домом богатого человека, праздничной юртой, предназначенной для дорогих гостей. Платье невесты – традиционно белое. Белый конь – символ счастья и процветания. Мечеть шейха Зайда (рис.), или Белая мечеть, – визитная карточка и архитектурная жемчужина Абу- Даби, столицы ОАЭ. Гордость арабского мира, прекрасное творение, она поражает своим внутренним богатым убранством и внешним архитектурным стилем и красотой.

Зеленый в символе мусульманской веры – Коране – любимый цвет пророка Мухаммеда. В Коране – это цвет райского благоденствия. Шариат требует от мусульман бережного отношения к зеленой природе. Зеленый цвет считается панарабским, так как присутствует во многих флагах мусульманских стран, а Алжир, Ливан, Саудовская Аравия,



Пакистан например, используют только зелёный. Несколько лет назад мне удалось посетить Зелёную мечеть в Бурсе (Турция), построенную в XV веке. Шедевр османского зодчества сам напоминает рай - фасад мечети сделан из белого мрамора, а молитвенный зал облицован великолепным зелёным фаянсом. В помещении перед главным залом, увенчанном двумя куполами, находится бассейн с мраморным фонтаном. Стены внутренних помещений мечети украшены изразцами синего, зелёного, голубого, бирюзового и лазурного цветов, перемежающихся белыми буквами арабской вязи.

Черный – многозначный цвет. Для мира мусульман он означает почитание, уважение. «Вышитая ткань черного цвета покрыта аль-Каабой в главном святилище Мекки, в котором хранится почитаемый мусульманами черный камень . Шиитское духовенство часто облачается в черные одежды. Арабские женщины одеваются в черные хиджабы. «Чёрный флаг («Чёрное знамя Пророка») использовал Мухаммед в качестве символа новой религии – ислама» . Черные цвета присутствуют на флагах многих стран арабского мира – Египта, Ирака, Иордании, Кувейта, Ливии, Палестины, Сирии и др.

Красный цвет в мусульманском мире считается принадлежностью Османской Империи. Это также панарабский цвет флагов большинства стран региона. В праздники вся Турция покрывается флагами красного цвета. Красный для мусульман – земной, имеющий большую «жизненную силу».

Поэтому, ценились драгоценные камни красного цвета – рубины и др. они придают владельцу силу, энергию, бесстрашие.



Как в исламе, так и в христианстве, цвет играет чрезвычайно важную роль, доказав, что он влияет на психику, настроение каждого человека. Переживание обозначается словом и максимально выражается цветом. В этом смысле цветовые символы могут помочь в раскрытии душевного состояния, давая возможность их пережить и отследить последовательность смены состояний, в которых может находиться «я» верующего.

Восприятие цветов у человека с учетом культурно-социального феномена

ЗЕЛЕНый



Это цвет растительности; отсюда все его позитивные значения: произрастание, весеннее возрождение природы, надежда (на урожай), молодость, цвет райского сада (Эдема), оазиса в пустыне, мусульманского рая. В древнем Риме

зеленый цвет в мужской одежде обозначал изнеженность и противоестественные склонности; в новейшее время в Европе — иронию, буффонаду, буржуазность (как осуждаемое свойство).



Лучше всего магическое действие зеленого цвета проявляется в изумруде. Сочный зеленый цвет изумруда глубоко ценился как выражение жизни, молодости и чистоты. Ему приписывали обладание таинственной силой исцелять недуги и даровать счастье. Сакральные символы: в Китае — весна, дерево, Юпитер, Зеленый дракон; на Ближнем Востоке — Осирис, Таммуз, (Боги-злаки), в Греции — Деметра, Персефона (богини плодородия); в Индии — будды из рода Кармы, а также кармический тип человека. В христианстве — символ земной жизни Христа и святых.



Негативные символы: тление, разложение, демонизм, отвращение, злоба, зависть, тоска, безумие, ужас гибели. Эти значения происходят от цвета плесени, гниющих органических веществ, злобных мифологических

животных (змеев, драконов), таинственных обитателей лесов (леший, Зеленой царь), глаз хищных ночных животных и птиц, горьких ядовитых трав. «Зеленый змий» - спутник пьяниц и алкоголиков.

КРАСНЫЙ



Что касается красного цвета – так для многих народов это символ любви, рождения, жизни, возвышенных чувств, а также, символизирует удачу и праздник. В Китае красный цвет носят невесты как символ выносливости и веры, об искреннем, откровенном человеке говорят «красное сердце», тогда как сердце дурного, коварного человека черно, а в Индии он символизирует чистоту. Европа же, наоборот, видит в этом цвете грех и жертвенность. Для жителей Южной Африки это цвет скорби, а для Австралийских аборигенов – цвет земли. В США и Японии красный цвет символизирует опасность и террористическую угрозу, как это ни странно кажется для китайцев, ведь для них это цвет счастья. Также для японцев красный – это цвет гнева и ярости, поэтому в мультфильмах их показывают сильно краснеющими в гневе. Во Франции – это цвет аристократов, а у египтян этот цвет ассоциируется с трауром. У полинезийцев слово «красный» является синонимом слова «возлюбленный». В России люди всегда проявляли особый интерес к красному цвету. Красный цвет – это цвет жизни, это кровь, сила, энергия, цвет символизирует воинское начало. Именно он использовался русскими дружинами, как основной в окраске щитов, стягов, парусов на ладьях.

Красный цвет воспринимается и как цвет борьбы, победы, человеческой жертвенности ради высших идеалов. В русском языке красный цвет также означает и вообще все красивое, прекрасное, а в русском фольклоре – это символ женского начала (аленький цветочек – символ девочки, маков цвет – девушка, красна ягода – женщина). Красно солнышко – дающее жизнь; Весна-красна – начало жизни; Лето красное – торжество жизни; Красна девица – здоровая, полная сил девушка. И даже основной цвет древнерусской свадьбы был вовсе не белый (белый – цвет похорон), а именно красный. Красный флаг использовался и во время Парижской коммуны 1871г, и в нашей стране во время восстания 1905 г., революции 1917г. и последующие несколько десятков лет. Термин "красные" часто употребляется



по отношению к коммунистам.

Красный цвет использовался как знак отличия в обществе, это- одежда и окружение царя, императора, жрецов, воинов, судей, палачей, волшебников, куртизанок, революционеров.

Означает власть, величие. В Византии только императрица имела право носить красные сапожки. Император подписывался пурпурными чернилами, восседал на пурпурном троне. Красный является основным геральдическим цветом. На знамени он символизирует бунт, революцию, борьбу.

У многих племен Африки, Америки и Австралии воины, готовясь к схватке, раскрашивали тело и лицо в красный цвет. Карфагенцы и спартанцы носили во время войны красную одежду. В древнем Китае повстанцы называли себя «красные воины», «красные копья», «красные брови» После победы римские полководцы красили лицо (в честь Марса) в красный цвет. Красный флаг в Британском военно-морском флоте существует с 17 века и символизирует "вызов на бой". Красный - цвет анархии. Сторонники итальянского национального лидера Джузеппе Гарибальди (1807-1882) назывались "краснорубашечниками", так как в знак неповиновения властям носили красные рубахи. Этот цвет используют для предупреждения об опасности (например, дорожные знаки). Район, где находятся публичные дома, называется районом "красных фонарей", так как именно такие фонари раньше висели перед подобными заведениями. Красная роза - символ любви и красоты.

Красный цвет имеет и негативную символику. Так в Египте это были цвета насилия, жестокости и смерти. Например, бога Сета, который убил Осириса, изображали красного либо рыжего цвета, а имя его писали красным. Другие оттенки красного применялись как символ победы и могущества. Но значения цветов могли меняться на протяжении времени и территории, начиная с Древнего царства и заканчивая эпохой эллинизма.



Египетский бог подземного царства Осирис известен также под именем «Господин красных одежд». А египтяне заворачивали мумии в ткани, окрашенные в красный. Он издревле связывается с агрессивностью и сексуальными желаниями. Означает тяжелый труд, борьбу, войну, конфликты, трагедии, гнев, жестокость, ярость, страсти. Магическое воздействие красного цвета — привлечение партнера (любовная магия), обеспечение плодородия,

здоровья, защита от злых духов, демонов, сглаза, порчи, болезни, для украшения своей внешности и среды обитания.

ЖЕЛТЫЙ



Желтый — цвет золота, которое с древности воспринималось как застывший солнечный цвет. У многих народов женщины отдавали предпочтение желтой одежде.

Нередко желтый цвет служил отличительным признаком знатных особ и высших сословий.

Например, монгольские ламы носят желтую одежду с красным поясом. Это и одежда и головной убор царя, ритуальная одежда священника, знаки царской и жреческой власти — жезл, держава, крест. Здесь желтый цвет явлен на драгоценных фактурах и материалах — таких, как золото, шелк, парча, камни-самоцветы. Желтый цвет символизирует славу, божественную власть, это атрибут Аполлона, Зевса, китайских императоров, римских триумфаторов, жертва Аллаху, статуи Будды и его святых, одежда буддийских проповедников и монахов; свет, солнце, Бог, мудрость, праведность.



С другой стороны, у некоторых народов Азии желтый цвет является цветом траура, скорби, печали. Это цвет осени, цвет зрелых колосьев и увядающих листьев, но также и цвет болезни, смерти, потустороннего мира. В древнем Китае обитель мертвых называли «Желтыми ключами», но желтый журавль был аллегорией бессмертия. В Китае «желтые фильмы» и «желтая литература» — порнографическая продукция. «Желтый билет» — удостоверение личности продажных женщин. В Европе желтый или желто-черный флаг обозначал карантин, а желтый крест — чуму. У славянских народов желтый цвет считается цветом ревности, измены, а на Тибете ревность называют буквально «желтый глаз», где желтый имеет магическое воздействие — бессмертие, счастье в браке, лечение болезней, вызывающих желтизну тела, знак земли и женского начала инь. В Индии новобрачная покрывает свои руки желтым для того, чтобы обеспечить себе счастье и единодушие в браке.

Желтый цвет используется как предостережение, предупреждение, желтое с черным — знак запрета.



Сочетание чёрного и жёлтого мгновенно «цепляет» внимание и ассоциируется с осами, шмелями, опасными насекомыми или животными (тигр, леопард). Желтая карточка — недоверие, предупреждение; «желтая акация» в языке цветов означает «ушла любовь». В Англии XIX века — желтые шляпы несостоятельных должников, желтые кольца на плащах евреев из гетто. Негативная символика желтого и золота — грех, предательство, продажность, безумие, увядание, грусть, тление, отчаяние, болезнь. Иуду Искариота изображали в желтом плаще, как хриstopродавца. Во Франции желтый цвет был знаком обманутых мужей, рогоносцев.

Общеизвестны такие выражения, как желтая пресса, желтые профсоюзы, Желтый дом; «Йеллоу Джек» — флаг, который поднимали на кораблях в знак карантина. В средневековой Испании одевали в желтое еретиков, сжигаемых на кострах инквизиции.

СИНИЙ



Цвет неба и моря, символ высоты и глубины. Самый серьезный цвет, в меру печальный и тоскливый. На Востоке – символ высших сфер, божественность, в христианских книгах - непостижимая тайна. В христианстве синий символизирует искренность, благоразумие и набожность. В христианских храмах синие купола

символизировали небо.

Вызывает мистицизм, религиозные чувства. Духовность, чистота, постоянство в вере, совершенство, высокое происхождение, правосудие, покой. В древнем Египте синий использовался для обозначения правды. Синий - цвет Зевса (Юпитера) и Геры (Юноны). Широкую темно-синюю ленту имеет Орден Подвязки, высшей рыцарский орден Британской короны. Орден был учрежден в 1348 году Эдуардом III.

Синий - цвет королевской власти и благородного происхождения. Выражение "голубая кровь" для людей высокого происхождения произошел из убеждения, что вены у испанских аристократов "более синие", чем у простых людей.

Выражение "синий чулок" по отношению к ученой даме восходит к 15 веку, когда в Венеции собиралось общество мужчин и женщин, занимающихся изучением наук, синие чулки были их отличительным

атрибутом одежды. Синий - цвет британской консервативной партии. Традиционное иносказательное название Монголии — «страна синего неба».

Негативная символика синего исходит из близости этого цвета к черному, то есть цвету смерти и зла. Кроме того, синий — антипод красного и желтого, символов жизни, радости и цветения. Символизирует злодейство, дьявола, в Др. Китае синяя муха - клеветник, в Нидерландах синий плащ - неверная жена. Грех, страдание, холод, старость, в Индии - печаль и траур. Синий часто символизирует ушиб, «Синяки под глазами» — усталость. В России синий цвет связывается с употреблением алкоголя.



«Синяк» — много пьющий человек, «синячить» — пить алкоголь в большом количестве.

Для западного менталитета это самый угнетающий цвет, он одновременно снижает пульс и давление. Американцы говорят: «I am blue» («я посинел»). От английского слова «Blue» также происходит «Блюз» (подавленная и печальная музыка). В английском языке синий цвет символизирует печаль, меланхолию, депрессию или просто состояние глубокой задумчивости. Символически связывается с состоянием размышления, например голубой период Пикассо (1901–1904).

Синий - символ холода. Например, краны с холодной водой обозначаются синим цветом. «Синяя птица», произведение Метерлинка, стало именем нарицательным, обозначающим недостижимую цель.

БЕЛЫЙ



Символические значения белого — это полный покой, безмятежность, надевание, мир, тишина, чистота, пустота, целомудрие, девственность, сосредоточенность. У примитивных народностей множество ритуалов сопровождаются окрашиванием

белой краской, надеванием белой одежды, использованием белых животных и птиц.

«Белые воротнички» — знак интеллигентности, белые костюмы, автомобили, рубашки, интерьеры — знак принадлежности к обеспеченному классу. Белыми называют представителей буржуазии, как последователями

монархии, которая тоже символизируется белым цветом. В политике белый цвет нейтралитета, традиционности и научного подхода. Белый флаг — предложение мира.



Ленточки белого цвета носили участницы движения феминисток. В этом случае белый цвет выступает как символ сознания.

Негативная символика белого цвета может обозначать смерть, болезнь, зло, отчуждение, страдание. У заирских комо белый ассоциируется прежде всего со скверной, болезнью, смертью. Это цвет страха, небытия. Черная невольница из арабских сказок напоминает, что белая седина — это знак приближения смерти, а белый — цвет савана покойника, проказы и лишаев, бельма на глазу.

В японской классической поэзии белый символизирует холод, разлуку, страдания неразделенной любви.

ЧЕРНЫЙ



Символика черного у большинства народов в основном негативна. Позитивные значения черного: молодость, красота, покой (отдых). Черное делает бессильным зрение человека, что само по себе грозит опасностью. Основные символы: смерть, разложение, распад материи, ночь (как время пассивности), печаль, горе.

В русском народном языке слово «черный» обозначает нечто старое, грязное, незавершенное, лишенное блеска: черная старуха, чернавка, черный ход, черный пол, черновик; а также мрачное и невеселое: черный юмор, «пить по-черному». С черным цветом связаны черная магия, демонизм, колдовство.

Черный — это цвет палачей, убийц, пиратов; известны выражения «черная неблагодарность», «черная злоба» и т.д. В древней Индии черный цвет соответствовал понятию тамас — состоянию сдавленности, угнетенности. У иудеев существует черный пост, когда все надевают черные одежды и скорбят о разрушении Храма и народных страданиях. В буддизме черный — это мрак невежества, который нужно преодолеть через медитации. Конфуцианство видит в черном цвете мудрость и знания. В индуизме этот цвет символизирует чувственное стремление «вниз». Аура

черного цвета, считается, у людей злобных и мстительных. Это цвет Праматери-Земли, обитателей преисподней, демонических существ.

Черный можно увидеть в знаках и символах: знак смерти на флагах анархистов, пиратов, знаки неофашистов — свастики, черные рубашки; черный лоскут в британском суде — знак смертного приговора, траурный костюм в Европе, черная ряса — знак монашества.



При этом черный — цвет женственности (как убивающего и порождающего начала, аналогично Матери-Земле), а у африканского народа ндембу женщины с очень черной кожей высоко ценятся именно как любовницы, а не как жены.

СЕРЫЙ



«Серые люди с серыми унылыми лицами» - бедность, скука и тоска, городская теснота, гнилой смог, невкусный туман. В древности и средневековье он совершенно не ценился. Его считали цветом рубища бедняков, цветом несчастья и посредственности. Серо-голубой цвет у древних римлян символизировал зависть. На древнем Востоке посыпали голову пеплом в знак скорби.

В древней русской литературе и фольклоре серый и сизый — эпитеты хищных животных или птиц («серый волк», «сизый орел»); на эти цвета как бы переходит антипатия, питаемая людьми к этим животным. «Серый кардинал» — человек, серьезно влияющий на события, но не заявляющий о своей личности. «Остаться в тени» — быть не замеченным, «серая мышь» - неприметный человек.



В эпоху позднего Возрождения серый приобретает ценность. Он становится цветом изящества, элегантности, благородства. Флорентийские дворяне носят серый бархат и парчу, испанские принцессы и голландские знатные дамы щеголяют в сером атласе. В XVIII веке серый становится элегантнейшим цветом. Пудренные парики, мужское и женское платье, гобелены, обивка мебели, стенные обои и шпалеры — везде можно видеть множество оттенков серого — перламутровые, жемчужные, «цвет голубиной шейки» и т.д.

В XIX и XX веках серый был принят как самый «практичный» в одежде, самый спокойный в интерьере. Была оценена красота серой шерсти, мехов, древесины. Серый стал цветом элегантности, знаком хорошего тона, высокого вкуса. Появилось выражение «благородный мышиный цвет».

КОРИЧНЕВЫЙ



Коричневый цвет, распространённый цвет коры деревьев, почвы и опавших листьев, символизирует приземленность, плодородие, основательность, устойчивость и стабильность.

Немало положительных качеств коричневого связано с тем, что это цвет древесины, которая постоянно окружала человека в жилищах. Это и стены изб, и мебель, и теплый деревянный пол. Недаром коричневое окружение и фон у многих ассоциируется с уютом, комфортом, безопасностью, теплом. Коричневый образуется смесью красного и чёрного цвета. Этот цвет ассоциируется с почвой, землёй, засохшими и увядшими листьями. З.Фрейд утверждал, что коричневый цвет ассоциируется с экскрементами, что находит подтверждение как в ранних, так и в современных культурах. Христианские монашеские ордена требовали облачения монахов в коричневые одежды. А вот древние египтяне коричневый цвет высоко ценили, связывали его с почвой, а свою темную кожу считали очень красивой. Да и наша кожа в разной степени несет в себе этот оттенок, благодаря пигменту меланину. В Европе подобную эстетику сперва не разделяли. Этот «нечистый» цвет считали уродливым и мерзким. Серые и коричневые одежды носил в основном низкий люд – поэтому эти цвета стали символом бедности и убожества. Коричневый связывали с грязью, нечистотами, прахом, тленом, увяданием. В христианской символике обозначает духовную смерть.

В 1930-х годах этот цвет приобретает еще одну негативную символику, ассоциируясь с фашизмом. Причиной тому стали коричневые рубашки немецких штурмовиков-нацистов, хоть и не свидетельствовала о какой-то особой тяге фашистов к коричневому. Просто возглавлявший штурмовиков Рем обнаружил на военных складах множество неиспользованных рубашек того самого цвета и пустил их в дело. С тех пор выражение «Коричневая чума» стало неизменно связываться с фашизмом.

Заключение

Современные научные знания о закономерностях формирования цветовых значений, особенностях воздействия цвета на психологическое состояние, многообразных связях цветов с эмоциями еще очень несовершенны. Их недостаточно даже для предсказания реакции человека на цветовой оттенок в конкретном контексте.

Цвет - явление загадочное. Даже во сне и с закрытыми глазами мы не перестаем видеть цвета. Как свидетельствует анализ проблемы в религиозной, культурно-социальной ретроспективе, цвет - источник многих парадоксов мышления. С истоков культуры человек стремится повлиять цветом на душевное состояние и использует цвет в целях создания комфортной среды и искусственного воссоздания реальности.

В сочетании с другими символами Нейрографики разнообразие интерпретаций цвета сами по себе имеют как архетипическое так и символическое значения, которые могут изменять или усиливать значение нейрографических фигур в трансформационных характеристиках и процессах. С учетом укоренившихся цветовых значений в мировых религиях, принимая во внимание культурные и социальные особенности пользователей из разных мировых сообществ принципиальный алгоритм Нейроколор и п.4.2. Архетипирование в других алгоритмах может входить в диссонанс с предлагаемой в Нейрографике концепцией У-Син. Так, например, желтый цвет, который в концепции У-Син символизирует элемент Земля и внутреннюю осознанность, у сторонников Мухаммеда может означать «искус наслаждения и духовную смуту», а красный, основной цвет восточных ковров, символизирует Землю, богатство и соблазн. В Сирии известна история Абу Заккира – «Желтого Человека», мужчины из Алеппо, который с 25 января 1983 года раз и навсегда решил носить только желтое. Аксессуары, обувь и домашняя обстановка у него тоже желтые. Этот цвет мужчина ассоциирует с любовью. И ведь понимание содержания, происхождения и контекста определённых цветовых структур у человека могло бы углубить переживание в рисовании Нейрографики, повысить результативность и усилить впечатление от трансформационной работы в методе.



Таким образом, исходя из личных наблюдений, мы пришли к выводу, что с правильной интерпретацией цветовых символов у пользователей

Нейрографики могут часто возникать проблемы. Позволим себе предположить, что для решения задач принципиального алгоритма Нейроколор и п. 4.2. Базового алгоритма «Архетипирование» формирование цветового образа может иметь комплексное решение: симбиоз на основе общепсихологической концепции, сложившейся к настоящему времени (шкалирование, классификации, категорирование цветов и пр.) и «Я-концепции», с учетом личностных характеристик цветового восприятия, эмоциональных предпочтений, состояния вегетативной нервной системы и пр.

Человек внутренне определенным образом ориентирован к цветам. Это, в первую очередь, эмоциональная (оценочная) ориентация, тесно связанная с физиологическим и психологическим состоянием, самоидентификацией и самооценкой. Поэтому для работы с цветом в Нейрографике можно применить систематизацию индивидуальной (субъектной) интерпретации цвета. Эту систематизацию возможно организовать в виде Дневника самонаблюдения по цветам с условным названием «Я-Палитра», где пользователю может быть предложено самостоятельное исследование и фиксация значений, реакций и рефлексий с точки зрения личностного цветового восприятия. В данном дневнике самоисследования можно предложить пользователю акцентироваться на вариантах предметных ассоциаций, предпочтениях - отвержениях, активности-пассивности, может быть предложен выбор и фиксация использования цвета в зависимости от физического и психологического состояний («я сейчас» и «я после работы с конкретным цветом»), а также с учетом индивидуальных особенностей субъекта, культурных, социальных, религиозных цветовых предпочтений и пр. Предлагаемая система предполагает фиксацию именно сознательно-индивидуальной интерпретации цвета, осознанную (так и непроизвольную) физиологическую реакцию, и, в связке, ассоциативную, образную и эмоциональную настройку, мотивацию к действию и т.п.. Таким образом, именно с учетом личной цветовой идентификации рисуя Нейрографику будет использовать цвета для регулирования эмоциональной и персональной адаптации. В этом случае можно будет утверждать, что в процессе Нейрографической работы субъект определяет индивидуальные новые смыслы, опираясь при этом на собственный культурологический опыт и представления, и, в соответствии с конкретным контекстом, обеспечивает максимальную потенциальность решения рисуемой задачи.

[Ссылка на дипломную работу Скорыниной Анны в авторском стиле](#)

Работы

Тема: Пересборка бизнеса.



Тема: Клиенты.

