

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ ТВОРЧЕСТВА ПАВЛА ПИСКАРЕВА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Развитие профессиональной идентичности студентов
педагогического вуза методом нейрографики»

Специализация: «Инструктор Нейрографики/Эстетический коуч»

Выполнил: студент
Криштофик Ирина Сергеевна

Руководитель: профессор,
доктор психологических наук
Пискарев П.М.

Научный руководитель:
кандидат психологических наук (Phd),
педагог-психолог
Елена Дьяченко

Развитие профессиональной идентичности студентов педагогического вуза методом нейрографики

Криштофик И.С.

Аннотация. В работе проведен аналитический обзор литературы по теме профессиональной идентичности студентов и рассматривается вопрос применения нейрографики как средства развития профессиональной идентичности студентов педагогического вуза. Представлены результаты пилотного исследования в рамках проекта «Я – профессионал: коммуникация и понимание», подтверждающие эффективность применения нейрографики в данной сфере, а также обозначены аспекты практического применения нейрографики и эстетического коучинга в работе со студентами.

Ключевые слова. профессиональная идентичность, студенты, нейрографика, эстетический коучинг, рефлексия, эмоциональное отношение, осознанная активность.

Проблема развития профессиональной идентичности актуализируется в период обучения в вузе. Значительное число студентов разочаровываются в своем выборе профессии и теряют интерес к обучению, находясь при этом в стрессовом состоянии, вызванном эмоциональным отношением к учебно-профессиональной деятельности [16]. Нередко это приводит к отказу от продолжения обучения по выбранному направлению, студенты бросают учебу в вузе, так и не осознав свою профессиональную идентичность в достаточной степени определенности.

Идентичность исследовались в различных теоретических подходах. Классический психоанализ одним из первых обратился к изучению данного феномена (З. Фрейд, Э. Эриксон, Ж.Е. Марсиа и др.). Представители

психоанализа считают, что идентичность – это «внутренняя самосоздающаяся динамическая организация потребностей, способностей, убеждений и индивидуальной истории» [19].

Представитель символического интеракционизма Ч. Кули считает, что индивид конструирует свою идентичность на основе восприятия других людей, их поведения во время контакта с ними (зеркальное Я) [3].

Когнитивная психология в рамках теории социальной идентичности рассматривает идентичность как специфическую когнитивную структуру, в которой выделяются два пласта: личностный и социальный. Личностный уровень предполагает тождественность себе, определяемую в категориях физических, умственных, этических. Социальный уровень подразумевает идентичность человека той или иной социальной группе, например, профессиональной [15]. Отсюда – профессиональная идентичность.

Среди отечественных ученых вопросами развития профессиональной идентичности студентов занимались Л.Б. Шнейдер [17], Ю.П. Поваренков [9], Родыгина [11] и др. В отечественной психологии наиболее известна концепция профессиональной идентичности Л.Б. Шнейдер, которая рассматривает идентичность как конечный результат активного процесса, отражающий видение субъектом самого себя, своего уникального пути развития. А структура профессиональной идентичности состоит из таких компонентов, как: смыслы (основа самоопределения и самоорганизации), прототипы (базис персонализации), ценности (фундамент образа Я) [17].

В этом контексте У.С. Родыгина под профессиональной идентичностью студентов понимает результат целенаправленной активности субъекта в рамках учебно-профессиональной деятельности, характеризующий значимость для студента профессии как средства удовлетворения своих потребностей. «Профессиональная идентичность студента – это единство представлений о самом себе, эмоциональных переживаний и осознанной активности, связанных с приобретением профессии, на основе которого появляется чувство тождественности с самим собой как будущим

специалистом. Система представлений о самом себе в рамках профессиональной идентичности студента содержит представления о себе как о будущем специалисте (принадлежащем к определенной профессиональной группе), о своих профессиональных и учебно-профессиональных целях, о своих возможностях по реализации этих целей» [11, с. 40].

Опираясь на данные представления, У.С. Родыгина выявила и описала ряд психологических особенностей профессиональной идентичности студентов, в том числе следующие [11]:

- основными характеристиками профессиональной идентичности студента являются: «Эмоции от удовлетворенности / неудовлетворенности потребностей человека в данной профессии» и «Позиция активного / пассивного отношения студента к приобретаемой профессии»;
- развитие профессиональной идентичности студентов возможно через механизмы идентификации и рефлексии;
- профессиональная идентичность студентов может быть активизирована через специальные развивающие занятия.

Итак, первый механизм развития профессиональной идентичности студента – идентификация – процесс отождествления себя со значимой личностью, образом, социальной группой на основе положительной эмоциональной связи. Но результаты идентификации могут не оказать должного влияния на развитие субъектной позиции, поэтому необходимо активизировать еще один механизм развития профессиональной идентичности студента – рефлексию. Рефлексия – это процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний, «выход за пределы любого непосредственно, автоматически текущего процесса или состояния» [13].

Эффективным инструментом развития профессиональной идентичности студентов, способным активизировать механизмы самоидентификации и рефлексии, может выступать эстетический коучинг на основе метода нейрографики.

Эстетический коучинг – термин, введенный П.М. Пискаревым для описания коуч-сессии методом нейрографики [7]. Эстетический коучинг позволяет клиенту не просто обсудить проблему с коучем и найти выход из создавшейся ситуации, но и графически выразить свое отношение к ней в настоящий момент, а также найти графическое решение в будущем. Тем самым в сознании клиента снимается значимость проблемной ситуации и рождается ее творческое решение.

Нейрографика – это графический метод направленных изменений, позволяющий моделировать новую реальность силой воображения с опорой на сенсорный аппарат, «современный подход к формулированию, постановке и раскрытию смысла задач с помощью переноса графических образов на бумажный или иной носитель» [14, с. 408].

Нейрографика позволяет осуществить экспресс-диагностику личности. Автор метода П.М. Пискарев отмечает, что нейрографика служит для того, чтобы четко диагностировать психологическую проблему и решать ее, не путаясь в смысловых оттенках передаваемой информации [8].

Метод строится на основе эстетического воздействия на сферу бессознательного. «Нейрографическое рисование уравнивает работу мозга, позволяя временно «отключить сознание», активируя бессознательные творческие процессы, интуицию» [8, с. 138]. Каждый этап базового алгоритма, применяемый в любом нейрографическом рисунке, позволяет эффективно выводить из бессознательного в зону доступа сознания внутренние противоречия и прорабатывать их. Метод нейрографики позволяет экологично снимать психоэмоциональное напряжение и дает множество инсайтов.

В самых общих чертах суть метода нейрографики состоит в том, что «метод использует графические приёмы, заданные изначально и направленные на преобразование свободно сформированной репрезентации с помощью них» [7, с.341]. Нейрографика – это метод, который «основан на практике рисования, сопряженного с актуальными задачами рисующего» [8, с. 6], т.е. объектом рисования в нейрографике является субъект. Такое

определение нейрографики позволяет рассматривать ее как метод самопознания, т.е. познания, в котором человек является субъектом и объектом одновременно.

Результаты практического применения нейрографики, опубликованные в научных статьях, подтверждают эффективность метода в сфере деятельности психологов [6; 12; 14] в практике управления коммуникациями [1], в обучающем процессе в вузе и школе [5], [16], в медицинской практике [2] и др.

На основании изложенного мы предполагаем, что метод нейрографики может стать инструментом развития профессиональной идентичности (ПИ) студентов-педагогов. В контексте расширения сферы практического применения нейрографики в работе психолога нами было проведено пилотное исследование в рамках элективного курса «Я – профессионал: коммуникация и понимание», разработанного для студентов выпускного курса педагогического университета. Настоящий элективный курс нацелен на осознанное формирование и развитие ПИ студентов посредством механизмов идентификации и рефлексии в развитии их субъектной позиции и положительного эмоционального отношения к профессии.

Цель пилотного исследования – выявление изменений в особенностях профессиональной идентичности студентов–будущих педагогов, сформировавшихся посредством метода нейрографики.

Объектом исследования является профессиональная идентичность.

Предметом исследования – становление профессиональной идентичности студентов выпускного курса педагогического университета.

В ходе организации пилотного исследования нами была выдвинута гипотеза, о том, что применение метода нейрографики в процессе развития субъектной позиции студентов способствует качественным психоэмоциональным изменениям студентов, которые влияют на развитие их профессиональной идентичности.

Элективный курс «Я – профессионал: коммуникация и понимание», в рамках которого было проведено пилотное исследование, включает в себя 8 еженедельных коуч-сессий по 4 академических часа. Тематический план с использованием моделей эстетического коучинга и принципиальных алгоритмов нейрографики представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Принципиальные алгоритмы нейрографики и модели эстетического коучинга, применяемые в программе элективного курса

	Темы	Алгоритмы НГ / коуч-модели	Задачи
1	Моя профессия	АСО	Осознание и устранение барьеров и страхов
2	Роли учителя (мои профессиональные роли)	Модель МРЛ	Осознание множественности ролей в профессии педагога; определение своих потенциальных ролей в профессии
3	Я учитель	Структура роли по пирамиде Дилтса	Многоуровневый анализ роли профессионального педагога
4	Мое профессиональное развитие	GROW	Актуализация цели своего развития в профессии; определение возможных вариантов саморазвития; осознание факторов, мотивирующих на профессиональное развитие
5	Коммуникация с учениками	Модель «Я – ОК»	Исследование своих установок, намерений и ресурсов взаимодействия с учениками
6	Коммуникация с родителями	«Я маленький – ты большой»	Освоение эффективной коммуникативной стратегии (стратегии поведения в конфликте)
7	Коммуникация с коллегами	«Голубой океан»	Освоение способа устранения потенциальных проблемных ситуаций в коллективе
8	Мое предназначение	ИКИГАЙ	Осознание своего профессионального предназначения в жизни

Дополнительные техники и алгоритмы были использованы в индивидуальном порядке с учетом психоэмоциональных изменений и запросов студентов, участвующих в программе. Среди них: «Алгоритм снятия санкций», «TRUE», «Нейролотос», «Нейдродрево», «Социальная страта

счастья», «Многозадачность», «Коллайдер развития». Данные алгоритмы и коуч-модели представлены в программе обучения на курсах «Инструктор нейрографики» и «Эстетический коучинг» в институте психологии творчества Павла Пискарева.

В данном исследовании участвовало 15 студентов, выбравших данный элективный курс для освоения. Основной запрос на участие в программе курса был направлен на поиск профессиональной идентичности. Он проявлялся в таких конкретных индивидуальных запросах, как: потеря интереса к профессии педагога; проработка страхов и неуверенности в своем профессиональном будущем; эмоциональный дискомфорт и нестабильность в условиях педагогической практики; длящееся внутреннее напряжение; поиск своего предназначения – запросы, характерные для формирования профессиональной идентичности.

Для количественного и качественного анализа результатов пилотного исследования были использованы:

а) методика «Личный профессиональный план» (Е.А. Климов в адаптации Л. Б. Шнейдер) [18];

б) опросник «Профессиональная идентичность студентов» (У.С. Родыгина) [10].

Опросник «Профессиональная идентичность студентов» (У.С. Родыгина) состоит из 21 утверждения, каждое из которых оценивается респондентом по пятибалльной шкале (1 балл – совершенно не согласен, 5 баллов – полностью согласен). Методика включает в себя две шкалы, определяющие две основные характеристики профессиональной идентичности студентов: шкала «Эмоциональное отношение» и шкала «Осознанная активность» по отношению к приобретаемой профессии.

По замыслу автора методики, показатели эмоционального отношения к будущей профессии и осознанной активности по отношению к ней являются характеристиками ПИ студентов. Низкий уровень ПИ студента характеризуется сниженной активностью и отрицательным отношением к

будущей профессии, а высокий уровень развития ПИ студента характеризуется преобладанием позитивных эмоций и высокой осознанной активностью по отношению к будущей профессии.

Опросник профессиональной идентичности диагностирует внутреннюю позицию студентов, по отношению к будущей профессии. Данную методику целесообразно использовать в связке с методикой «Личный профессиональный план», диагностирующей уровень развития профессиональной идентичности студента.

Методика «Личный профессиональный план» (ЛПП) (Е.А. Климов в адаптации Л.Б. Шнейдер) позволяет изучать все основные составляющие профессионального самоопределения и определять уровни профессиональной идентичности.

Анкета ЛПП состоит из семи пунктов, ответы на которые позволяют выявить представления респондентов о своих перспективах профессиональной деятельности: о близких профессиональных целях, профессиональных требованиях, путях и возможностях достижения цели. Все эти пункты позволяют валидно диагностировать профессиональную идентичность студента. В результате анкетирования все респонденты делятся на три категории, каждая из которых различалась по степени выраженности профессиональной идентичности студента.

Среднестатистические результаты диагностики на входе в эксперимент и на выходе из него представлены в таблицах 2, 3. Показатели описаны в процентном соотношении относительно максимально возможного балла в каждой шкале опросников.

Результаты, полученные по методике «Опросник профессиональной идентичности студента» на начало эксперимента (на входе) и после его завершения (на выходе) приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Результаты исследования по методике «Опросник профессиональной идентичности студента» на входе и выходе

Параметр	Положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в профессии	Отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в профессии	Позиция активного отношения студента к приобретаемой профессии	Позиция пассивного отношения студента к приобретаемой профессии
Средний балл на входе	22,46	15,43	21,38	15,22
Средний балл на выходе	26,86	12,44	28,24	11,68

По таблице видно увеличение среднего балла по шкале «положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в профессии» и по шкале «позиция активного отношения студента к приобретаемой профессии» и, наоборот, уменьшение среднего балла по шкале «отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей» и по шкале «Позиция пассивного отношения студента к приобретаемой профессии».

Это означает, что в ходе коуч-сессий с применением алгоритмов нейрографики был активизирован механизм рефлексии, обеспечивающий развитие субъектной позиции студента. Рефлексия (процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний на основе жизненного опыта) при прохождении каждого пункта алгоритма в процессе создания нейрографического рисунка, осуществлялась участниками через отслеживание своего психического состояния по четырём точкам внимания: видение образов, эмоции/чувства, ощущения в теле, смыслы/выводы. Интеграция смыслов рефлексии рождала у студентов положительное отношение к профессии педагога.

Таким образом, через создание уникального психосемантического пространства были созданы необходимые и достаточные условия для развития

осознанного отношения к своему профессиональному будущему. в центре которого находится человек, во всем многообразии измерений его существования, телесном, эмоциональном, социальном, духовном.

Результаты по методике ЛПП представлены в таблице 3. В результате анкетирования все респонденты разделились на 3 категории: студенты с низким уровнем ПИ (0-2 балла), студенты со средним уровнем ПИ (3-5 баллов), студенты с высоким уровнем ПИ (6-7 баллов). В таблице 3 показано распределение испытуемых по этим трем группам на начало эксперимента (на входе) и после его завершения (на выходе).

Таблица 3 – Распределение испытуемых по уровням ПИ на входе и на выходе, чел /%

Уровни ПИ	Низкий	Средний	Высокий	Всего
На входе	2 / 13,3	10 / 66,7	3 / 20	15 / 100
На выходе	0 / 0	8 / 53,3	7 / 46,8	15 / 100

По таблице видно, что в ходе эксперимента число студентов с низким уровнем ПИ снизилось до 0; число студентов со средним уровнем ПИ также снизилось (56,4%); а число студентов с высоким уровнем ПИ увеличилось и составило 46,8%.

Нейрографическое рисование активизировало у студентов два вида воображения – пластическое (объективное) и эмоциональное (субъективное) [4], что в итоге приводит к формированию положительного эмоционального отношения к будущей профессии и осознанной активности по отношению к ней.

В результате большее число студентов стало адекватно соотносить требования профессии и свои возможности, осознанно планировать свое будущее в профессии, проявлять умение четко видеть и намечать пути подготовки к реализации поставленных профессиональных целей.

Полученный результат показывает, что применение алгоритмов НГ и моделей ЭК в элективной курсе «Я – профессионал: коммуникация и

понимание» повлияло на уровень развития профессиональной идентичности студентов – будущих педагогов и в целом способствовало более осознанному планированию студентами своего профессионального будущего.

Таким образом, результаты пилотного исследования, показывают эффективность применения метода нейрографики для развития профессиональной идентичности студентов педагогического вуза.

Наиболее значимые результаты исследования в рамках элективного проекта «Я – профессионал: коммуникация и понимание» следующие:

1. Феномен профессиональной идентичности студентов является сложным социально-психологическим явлением и важным условием их успешной профессиональной социализации.

2. Профессиональная идентичность студентов педагогического вуза является базовой составляющей системы профессиональной подготовки и воспитания будущего педагога в вузе.

3. Основными характеристиками профессиональной идентичности студента являются: эмоции от удовлетворенности / неудовлетворенности потребностей человека в данной профессии и позиция активного / пассивного отношения студента к приобретаемой профессии.

4. Основными механизмами развития профессиональной идентичности студентов являются механизмы идентификации и рефлексии.

5. Развитие профессиональной идентичности студентов возможно посредством применения в учебном процессе вуза инструментов эстетического коучинга на основе метода нейрографики, которые активизируют механизмы идентификации и рефлексии у студентов.

6. Нейрографическое рисование активизирует у студента пластическое (объективное) и эмоциональное (субъективное) воображение, способствующее формированию положительного отношения к выбранной профессиональной деятельности, принятию субъектом взвешенных решений в отношении своего профессионального будущего, осознанного планирования профессиональной траектории.

7. Роль рефлексии в методе нейрографики заключается в создании развивающего психосемантического пространства как условия развития личности с активной субъектной позицией по отношению к своему профессиональному будущему.

8. Метод нейрографики расширяет пространство практической психологии за счет включения в него принципов эстетики.

Литература

1. Абрамова Л.Ю. Управление коммуникациями с помощью нейрографики // Восточно-Европейский научный журнал. – 2021, № 12-4 (76). – С. 51-54.
2. Ананьева Е.П. Нейрографика, как арт-терапевтический метод сопровождения онкопациентов в стрессовой ситуации химиотерапии // Психология и психотехника. – 2018, № 3. – С. 101-112.
3. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы. – 2001.
4. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. – М.: Изд-во Смысл, Изд-во Эксмо, 2004. – 512 с.
5. Данилевич Т.А. Нейрографика как метод снятия эмоционального напряжения в адаптации первоклассника к школе // В сборнике: Культурно-образовательное пространство современного города: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. Под редакцией Э.И. Медведь, Г.В. Ганышиной. – Москва, 2022. – С. 242-245.
6. Комарова И. Ю. Нейрографика как практика современной психологии // Человеческий фактор: социальный психолог. – 2022, 1(43).
7. Пискарёв П.М. Предпосылки формирования метода «Нейрографика» // Методология современной психологии. – 2016, № 6. – С. 335-343

8. Пискарёв П.М., Нейрографика: алгоритм снятия ограничений. – М.: ЭКСМО, 2020. – 224 с.
9. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – М., 2002.
10. Родыгина У.С. Диагностика профессиональной идентичности студентов – будущих психологов // Современные технологии и активные методы обучения в вузе как условие подготовки специалиста: материалы IV межрегион. межвуз. науч. метод. конф. – Киров, 2006.
11. Родыгина У.С. Психологические особенности профессиональной идентичности студентов // Психологическая наука и образование. – 2007, № 4. – С. 39-50.
12. Симонов П.А. Применение нейрографики как метода интегративной психологии в антикризисной работе // Человеческий фактор: Социальный психолог. – 2022, № 1 (43). – С. 165-172.
13. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Психология человека. Введение в психологию субъективности. – М., 1995.
14. Усатых Г.Н. Коррекция тревоги и профилактика панических атак методом нейрографики // Молодой учёный. – 2020. – № 22 (312). – С. 485-490.
15. Тэрнер Дж., Оукс П., Хесле С., Дэвид В. Социальная идентичность, самокатегоризация и группа. – 1994.
16. Чушикина Е. Ю., Винарчик Е.А. Нейрографика как способ борьбы со стрессовыми ситуациями в обучении в ВУЗе // Ярославский психологический вестник. – 2020, Выпуск 1 (49). – С. 70-74.
17. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления. – М., 2001.
18. Шнейдер Л.Б. Экспериментальное изучение профессиональной идентичности. – М., 2000.
19. Marcia J.E. Identity in adolescence // Adelson J. (ed.) Handbook of adolescent psychology, 1980.

