

Институт психологии творчества

Дипломная работа

Эссе-рассуждение

Тема:

«Коллективное бессознательное»

Специализация: Инструктор Нейрографики

Руководитель Пискарёв П.М.

Супервизор Светлана Аввакумова

«28» ноября 2024 г.

Выполнила Титаренко Елена

«28» ноября 2024 г.

2024 г.

**Эссе-рассуждение на тему «Коллективное бессознательное»,
наблюдения в групповой и индивидуальной работе с клиентами
при прорисовке пункту 4.2 Архетипирование, соответствующего
коллективному бессознательному пирамиды сознания.**

§1. Введение.

Мои первые МК и личные наблюдения.

§2. Карл Юнг и его «Понятие коллективного бессознательного».

§3. Коллективное бессознательное как некая витальная, природная сила, обеспечивающая функционирование жизни – мои рассуждения.

§4. Практическая работа по наблюдению коллективного бессознательного в пункте 4.2 архетипирование.

§5. Заключение.

Открытый диалог в безопасном пространстве в ходе коучинговой сессии на этапе 4.2 базового алгоритма.

Эссе-рассуждение на тему «Коллективное бессознательное», наблюдения в групповой и индивидуальной работе с клиентами при прорисовке пункту 4.2 Архетипирование, соответствующего коллективному бессознательному пирамиды сознания.

§1. Введение

Мои первые МК и личные наблюдения.

Окончив курс «Специалист НейроГрафики» в сентябре 2023 года я начала проводить Мастер Классы для небольшого количества участников от 6 до 8 человек. На первом же МК я обратила внимание на одну особенность: все участники внимательно слушали объяснения, следовали в рисунке моему голосу и всё происходило молча, то есть Я и скрип маркеров. Дойдя до пункта 4.2 – Архетипирование, я говорила выбирать цвета каждому как он видит и чувствует, либо же интуитивно. Пункт 4.2 творческий и я, рисуя с группой, так же погружалась в процесс и не разговаривала. Если на предыдущих пунктах Базового Алгоритма (в дальнейшем по тексту БА) я обращала особое внимание на рефлексии и важность записывать собственные эмоции и ощущения, то на пункте 4.2 предлагала внести цвет по ощущениям «красиво» или интуитивно.

Что начинало происходить. Вначале, очень робко, участники начинали разговаривать шепотом со своим соседом за столом, начинали разговаривать в парах. Затем разговор становился более общим для всей группы, негромкий разговор с улыбками и смешками, который создавал энергетическое поле радости. В дальнейшем, при обучении в институте, я назвала это поле радости словами Пискарева П.М. «Территорией Любви».

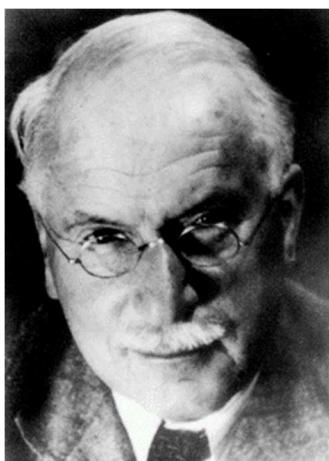
Я провела 5 МК за одну неделю и в каждой группе на пункте 4.2 БА происходило одинаковое – участники начинают шепотом разговаривать, затем появляется общая тема, глаза у всех начинают светиться, лица преобразуются в улыбку и происходит массовое ощущение радости и благодарности.

В чате Специалист я спросила у кураторов и у своих коллег, наблюдал ли кто-то похожее явление при проведении МК? Все, кто ответил, написали «нет». Я продолжила наблюдать этот феномен в группах, рисуя с парами, рисуя в офисах под конкретные задачи руководителя, а также в индивидуальных встречах с клиентами. Пункт 4.2 Архетипирование стал объектом моего наблюдения, которое продолжается и по сей день.

§2. Карл Юнг и его «Понятие коллективного бессознательного».

Обучение в институте позволило посмотреть на этот феномен с научной точки зрения. Я начала интересоваться термином «коллективное бессознательное», не имея специального психологического образования, я буду рассуждать о «территории любви» на базе собственного опыта из групповой и индивидуальной работы с клиентами. Я обратилась к первоисточнику.

Юнг Карл Густав (1875 – 1961) швейцарский психотерапевт.



Согласно теории Юнга в психологии, коллективное бессознательное — это один из пластов или слоев подсознания. Если сказать простыми словами — это информационное поле, в котором находится большое количество самых разных данных. Проще говоря, это часть подсознания, состоящая из жизненного опыта, но не каждого отдельного человека, а опыта предыдущих поколений всего общества. По мнению Юнга, она оказывает сильное влияние на то, как мы живем, как ведем себя в тех или иных ситуациях. Индивидуальное же бессознательное — это информация психического мира конкретного человека.

В 1936 году Карл Юнг прочитал доклад «Понятие коллективного бессознательного» в Обществе Абернети в Англии. В нем он наделил понятие рядом характеристик:

- Развивается не индивидуально, а передается по наследству.
- В его состав входят так называемые архетипы или модели и образцы инстинктивного поведения.
- Также состоит из однотипных образов поведения, одинаково присутствующих у всех людей.
- Коллективное бессознательное идентично для каждого человека. А значит, можно назвать его основанием душевной жизни всего человечества в целом.
- Имеет мифологические элементы.
- Состоит из отдельных образов, у которых нет расовых или кровных различий. Они принадлежат всем живущим на планете.
- Коллективное бессознательное — это своеобразное хранилище воспоминаний о далеком прошлом. Его нельзя контролировать или менять с помощью силы воли.

Основываясь на вышесказанное и прочитанное в разных источниках, можно утверждать что - **Коллективное бессознательное** присуще каждому человеку и оно обладает особой мудростью. Во времена первобытности жизнь человека была связана с миром природы, поэтому его внутреннее переживание всегда соотносилось с природным миром, то есть его сознание и коллективное бессознательное представляли собой единое целое. Если сознание оперирует преимущественно понятиями, то бессознательное – образами и формами выражения которых являются символы.

Приведу отрывок из монографии Павла Пискарева «Технологии мышления Метамодерна в методе Нейрографика»:

«Что же такое метод Нейрографика? Нейрографика — это творческий метод трансформации мира, формирование и трансформация бессознательного, изменение впечатлений под заданный контекст. Метод основан на использовании алфавита визуального языка, геометрических архетипов и специальных графических алгоритмов.

Один из принципов нейрографики гласит: любая задача имеет графическое решение. Здесь мы обратимся к архетипам Юнга, по его мнению, коллективное бессознательное содержит ограниченный набор сложно организованных символически организованных символических структур — архетипов. И это так, потому что любая задача может быть изображена графически, переведена в знак, символ, архетип, который является основой для образного моделирования, визуального мышления.»

Я лично, пройдя обучение, вижу связь символов и бессознательного, и более того использую намеренно некоторые цвета в своих работах для решения определённых задач.

Для простого примера опишу первые способы коммуникации наших предков, ещё до возникновения письменности - это наскальные рисунки, или петроглифы. Самому древнему наскальному рисунку около 45 500 лет. Исследователи предполагают, что таким искусством наши предки пытались привлечь удачу перед охотой или рыбалкой, задобрить духов, предупредить соплеменников об опасности. Важно понимать, что это не рисунки с натуры, а сцены из жизни, что они неразрывно связаны с верованиями и обрядами. Даже на традиционных рисунках, которые изображают сцены охоты, видны эмоции и переживания конкретного человека. Так что кроме информации, древние люди смогли передать нам эмоции, переживания и фантазии. По сути — запечатлеть в рисунках свою личность. Очевидно, что потребность передать послание своим потомкам — свои мысли, чувства, эмоции — живёт в человеке с древнейших времен.

То есть, я рассматриваю бессознательное как слой психического развития, который способен указать человеку путь через особую систему символов. В НейроГрафике символы – это основные фигуры нейро графического алфавита: линия, круг, квадрат и треугольник, поэтому я рассматриваю их как способ «коммуникации» сознания и бессознательного. На этапе 2. и 3. БА, работая с символами, мы всё ещё находимся на уровне индивидуального бессознательного.

§3. Коллективное бессознательное как некая витальная, природная сила, обеспечивающая функционирование жизни – мои рассуждения.

По мнению ряда авторов, работающих в теме «коллективное бессознательное», цель бессознательного состоит в гармонизации психики. Соответственно данной целью коллективное бессознательное можно рассматривать как некую витальную, природную силу, обеспечивающую функционирование жизни (применительно к человеку - сознательной жизни).

Я перейду непосредственно к пункту 4. БА Интеграция – коллективное бессознательное.

4.1 Фигура-Фон – психическая энергия искусственно созданных эгрегоров, взаимодействие с другими эгрегорами.

4.2 Архетипирование – общечеловеческие неизменные смыслы, укрепленные у всех людей на планете. Мифы.

Как я написала выше, меня интересуют размышления по наблюдениям одинакового поведения клиентов на пункте 4.2 БА «Коллективное бессознательное». Подчеркиваю, что наблюдаю одинаковую реакцию клиентов как в групповой, так и в индивидуальной работе. Некоторые авторы настаивают на том, что коллективное бессознательное ярко проявляется только во взаимодействии больших социальных групп. Я не согласна, поскольку «коллективное бессознательное» присуще каждому человеку и следовательно влияет на поведение отдельного индивида в определенных условиях.

Я объясняю повышенное активное речевое взаимодействие клиентов на этапе 4.2 Архетипирования именно фактом, что этот этап в Пирамиде Сознания соответствует «коллективному бессознательному» не как принадлежность к определённым эгрегорам – пункт 4.1 БА, а именно «коллективное бессознательное» каждого человека, соответствующее мифам и архетипам Юнга, и отражающее неизменные смыслы, укрепленные у всех людей на планете.

Я долго не могла понять природу механизма речевого взаимодействия, что именно происходит в момент, когда человек вносит цвет на лист. Сейчас я объясняю это явление на базе знаний, полученных в период обучения, не только по теории Юнга, но и принимая во внимание теорию цвета «Нейроколор» и теорию 5 элементов У-син.

Первое, на что хочу обратить внимание, это самый первый способ коммуникации древних народов внутри своих племён – танец. Наряду с развитием языка, как инструмента коммуникации, развивались невербальные способы общения. Прежде чем научиться связно говорить, для общения человек использовал движение тела, конечности рук и мимику лица, бессознательно научившись вкладывать в каждое движение и в каждую линию на лице столько смысла, что всего этого было достаточно, чтобы быть предельно понятым собеседником. Отправляясь ли охоту или исполняя ритуальный обряд, древние люди наносили на лицо и тело орнаменты, подчеркивающие намерения, а с помощью мышц раскраска оживала и начинала работать уже по конкретным правилам. Цветами «лечили», защищали, готовили к

«новой жизни», выражали внутреннее состояние и социальный статус. То есть коммуникация с древних времён происходила через движения тела и через цвет (напомню опять про наскальные рисунки – коммуникация через цветовые формы).

Второе, на что я обращаю внимание, что у современного человека есть эволюционный инструмент коммуникации – развитая речь. Достаточно ли в современном мире просто говорить быть услышанным? Нет, включаются также невербальные средства коммуникации. Например, думаю что каждый из нас наблюдал, как на дискотеках девушки коммуницируют с понравившимся незнакомым парнем именно через танец, через пластику тела без всяких слов, при этом не последнюю роль играет цвет и форма одежды. Когда мы смотрим на любой объект, мозг обрабатывает огромное количество информации, получаемой от глаз и других органов чувств. Читала, что сознание склонно признавать нечто как самостоятельный объект только в том случае, если этот объект имеет непрерывный цвет. В нейрографике, мы именно цветом интегрируем смыслы и объединяем мелкие части рисунка в одно целое, как например в алгоритме Многозадачность.

Учитывая всё вышесказанное и описанное, и ссылаясь на собственный опыт наблюдения за поведением клиентов на этапе 4.2 Архетипирование, я считаю, что разговаривать во время внесения цвета – это абсолютно закономерная форма коммуникации, которая обусловлена «коллективным бессознательным».

1. Внесения цвета на лист – это танец, плавный и пластичный танец цвета. На листе нет ни одной прямой линии, поэтому всё бионично и в движении. Танец – древнейший и первый способ коммуникации.

2. Мы вносим цвет в рисунок, чтобы получилось красиво. Красиво, по словам Пискарёва М.П., это безопасно. Каждый сам выбирает свой «красивый» цвет в момент рисунка, и именно выбранный человеком цвет отвечает в моменте его состоянию безопасности в рисуемой теме. То есть через цвет рисующий создает себе безопасное поле.

3. Цель бессознательного состоит в гармонизации психики и именно это происходит. Через плавные потоки цвета рисующий создает безопасное поле, поле радости = Территорию любви

4. Находясь в группе абсолютно незнакомых людей, но на безопасной территории, которую клиент глазами считывает со своего рисунка, возможна современная эволюционная форма общения – разговорная речь. Обращаю особое внимание на факт, что речевая коммуникация начинается только тогда, когда созданы условия безопасного общения для каждого человека в группе. Если кто-то застрял на округлении и ещё не внёс цвет, он не будет разговаривать с другим, пока не создаст себе свою красоту=безопасность. Именно коллективное бессознательное через цвет и форму даёт «сигнал безопасности» сознанию на физическое общение. Именно Юнг вводит понятие, смысл которого заключается в том, что коллективное бессознательное направлено на поддержание устойчивости психики.

. При проведении МК в группах, я направляла внимание на поддержание интереса и отслеживание рефлексии всех присутствующих, но описанный выше феномен однозначно имеет место.

§4. Практическая работа по наблюдению коллективного бессознательного в пункте 4.2 архетипирование.

В последние 2 месяца я работала только индивидуально с клиентами, поэтому у меня была возможность внимательно наблюдать поведение каждого отдельного клиента в пункте 4.2 БА Архетипирование. На этом этапе я задавала клиентам много вопросов: о чём каждый отдельный цвет и как человек чувствует его в теле. Ниже приведу мои описания из конспектов, сделанных во время встреч с разными клиентами. Я не буду описывать вопросы и ответы, а только состояние клиентов и как они эмоционально проживали Архетипирование.

Женщина из бизнеса, 56, несет ответственность за подчиненных, эмоции не проявляет – только милая улыбка на лице и полное отсутствие рефлексии. Не разговорчива, на вопросы отвечает однозначно: да, нет, хорошо, не нравится. На 4.2 происходит преображение. «Зелёный просто цвет, не понимаю почему взяла. Где он? – в сердце. Оранжевый горит и толкает, как магма из земли. В теле затух – это вторая чакра. Красный – тяжело, очень монументальный. Жёлтый – я хорошо отдохнула». Клиент выпрямляется, шумно выдыхает и далее вносит цвета широкими штрихами, возбуждается и не может контролировать своё состояние, громко смеется широко открытым ртом, крутит лист в разные стороны и приговаривать «Вау, вау, вау. Что же я раньше не рисовала, это столько позитива». Эмоция: щенячья радость. Пошла энергия и прошёл сон.

Женщина профессиональный коуч, спокойно разговаривает, выражает эмоции сдержанно. «Сиреневый – любая моя задумка легко выполняю. Где в теле? – где шапочка. Жёлтый – добавляю смех и веселье, это радость и счастье в дом». Смеётся, говорит, что смеётся сердцем. «Зелёный – энергия, деньги. Я не должна уходить в самоотдачу. Хочу оставить белый. О чём тебе белый? – не знаю, у меня першит горло. Думаю я не всё вижу и не всё знаю, оставлю белый как место для волшебства». Чувствует приподнятое настроение, тепло в теле, пошла энергия. Обращаю внимание на то, что сиреневый цвет в теле там, где шапочка. Женщина интуитивно проговаривает соответствие цвета 7 уровню пирамиды, рассуждает много об интуиции и вносит сиреневый цвет 7 чакры.

Клиент молодая актриса, запрос - убрать хаос из жизни. «Фуксия и бирюзовый – это радость, оба цвета сплелись вместе в солнечном сплетении. Мне сдавило грудь изнутри наружу, как будто что-то раскрывается». Дышит шумно и глубоко, возвращается к цвету и смело вносит яркие оттенки. «Знаешь, мне легче. Ощущаю себя в потоке. Реки текут снизу вверх и я в этом течении». Клиент, при всей хаотичности рисунка, после внесения цвета ощущает поток и направление движение рек вверх, в направлении божественного.

Женщина целитель, утратила радость и не улыбается, видит много «черного» в работе с клиентами. «Жёлтый – солнце, весна. Фиолетовый не приемлим в одежде или маникюре, а в рисунке Да, мне нравится. Как я расслабилась и мне спокойно. Фанфары приветствуют победителей. О чем тебе фиолетовый? – это мудрость и

знания». По цветовой пирамиде фиолетовый соответствует высшему духовному, мы говорим об интуиции, которая ложится на лист в момент архетипирования.

Мужчина бизнесмен за 50, запрос на запуск нового проекта – нет энергии.

Договариваемся на 3 встречи, хватило одной, после рисунка ему стало всё понятно.

«Оранжевый – энергия, бодрит и наполняет. Рассказывает о бывшем партнёре, отмечает, что больше не испытывает к нему негативных эмоций – был опыт.

Выбирает бледные цвета и в какой то момент говорит, что испытывает потребность в огненных красках в реальности, вся одежда черная. Предлагаю по ощущениям внести огненный цвет - берёт красный. Как ты чувствуешь Красный в реальности? – Мне не хватает секса, очень горячего секса (есть регулярный секс с женой). А какой секс тебе нужен? – Знаешь, я никогда не думал об этом. Пропало творчество жизни, нет понимания чего я хочу (весь лист становится красным). Я жеребец внутри, а в реальной жизни не проявляю эмоций. Что мешает быть жеребцом? – тащу в постель рабочие моменты, это скучно и давит рутина. Что сейчас видишь на листе? – Огонь. Пошел огонь. У меня внутреннее состояние другое, я горю».

Клиент позвонил через 2 дня и сказал, что я развернула ему голову на 360°. Я увидела в этой встрече намеренную сдержанность в одежде, в проявлении эмоций, потому что нужно соответствовать социальному статусу бизнесмена. На этапе архетипирования произошло подключение к «коллективному бессознательному», клиент получил ответ в сознание и выразил решение понятным ему цветом – красным, то есть графически проявил страсть, которую не позволял себе в повседневной жизни. Красный – огонь по системе У-син. Красный – базовый уровень пирамиды «Здесь и сейчас». Красный – первая чакра, отвечающая за витальность – энергию жизни. Красный - секс, как функция размножения, одна из базовых физиологических потребностей человека по пирамиде Маслоу. Я тоже не предполагала, что запрос на развитие проекта перейдёт в открытое обсуждение неудовлетворенной интимной жизни клиента. Невозможно шагать по пирамиде вверх и реализовывать новые проекты, если не закрыты потребности первого уровня.

§5. Заключение.

Открытый диалог в безопасном пространстве в ходе коучинговой сессии на этапе 4.2 базового алгоритма.

Работая индивидуально на 80% с возрастной категорией за 50, хочу отметить, что эта возрастная категория отличается замкнутостью и молчаливостью, и не всегда возможно разговорить клиента до этапа внесения цвета. На цвете открываются все замки и двери, и это происходит автоматически – клиенты начинают разговаривать. Это только подтверждает мою теорию о том, что через цвет собственными руками клиент рисует безопасное поле, которое затем считывает глазами. Находясь в безопасности, для клиента возможен честный и открытый диалог.

Я для себя выделила две основные темы, которые всплывают во время рисования на этапе 4.2 Архетипирование, независимо от запроса и социального статуса клиента.

1. Многие озабочены вопросами своей сексуальной жизни, при этом никто не говорит об этом вслух, само слово «секс» табу для многих. Во время сессий на этапе архетипирования именно через внесения цвета возможно считывать настоящие потребности клиентов в решении задач. Реакция 9 клиентов из 10 на слово секс – появляется блеск в глазах, начинают улыбаться, говорят, что чувствуют тепло в теле.
2. Вторая лидирующая фраза на этапе архетипирования «Я в потоке». Когда спрашиваю у клиентов, что такое поток они часто не могут объяснить словами, а вот по ощущениям это «космос; плыву куда-то и мне хорошо; я часть воды и плыву по течению; мне спокойно и я под защитой», и как правило потом начинают говорить о недоверии, о собственной интуиции.

Вот такие наблюдения я отметила на этапе 4.2 БА Архетипирование. Поскольку это эссе я не привожу первоисточники, а просто рассуждаю. Планирую взять эту же тему в научную статью для диплома, но для этого мне необходимо провести серию мастер классов и более внимательно понаблюдать за поведением в группе.